



ブラザー工業<6448>、メディアクリエイト<2451>をTOBで子会社化



ブラザー工業の子会社で、業務用カラオケ機器の企画・販売業のエクシング（名古屋市）は、メディアクリエイトに対して完全子会社化を目的に株式公開買い付け（TOB）を実施することを決議した。メディアクリエイトはTOBに賛同の意見を表明している。TOB成立後、メディアクリエイトは上場廃止となる。

メディアクリエイトは、カラオケルームの運営からマルチメディアカフェの店舗運営に参入している。静岡県及び神奈川県を中心に直営店舗を出店するとともにフランチャイズ方式で全国展開している。

エクシングは通信カラオケ「JOYSOUND」の企画・開発を手がけ、モバイル向けのコンテンツサービスも展開している。メディアクリエイトを子会社化することで事業を相互に補完しながら一体的運営を行い、ノウハウの共有やスケールメリットを生かし、企業価値の向上を図る。

TOBの買付価格は1株あたり130円。TOB公表前営業日である2013年6月24日の対象株式の終値86円に対して51.2%のプレミアムを加えた。

TOBの買付予定数は514万7602株（下限は343万2000株）で、買付額は最大約6億6900万円。

公開買付期間は2013年6月26日から8月7日まで。