



カルチュア・コンビニエンス・クラブ、フォトクリエイト<6075>をTOBで子会社化



「TSUTAYA」ブランドの書店やDVDレンタル店を展開するカルチュア・コンビニエンス・クラブ（CCC、東京都渋谷区）は傘下企業を通じて、フォトクリエイトにTOB（株式公開買い付け）を実施すると発表した。CCCは現在フォトクリエイトの株式24.94%を所有する筆頭株主。買収目的会社のフォトライフ研究所（東京都渋谷区）がCCC所有分と自己株式を除く全株式の取得を目指す。買付代金は最大22億4100万円。TOB成立後、フォトクリエイトは上場廃止となる予定。

CCCは写真の撮影・保管・プリントの一貫したサービスを提供するため、2014年にフォトクリエイトと資本提携した。写真を通じた新たなサービス提供や、利用者の急増に対応するための設備投資を行うには、株式を非公開化し、経営を一体化することが最善と判断した。フォトクリエイトはTOBに賛同している。フォトクリエイトの白砂晃会長は保有する15.06%の株式をTOBに応募する予定。

買付価格は1株につき1950円で、TOB公表前営業日の終値1396円に対して39.68%のプレミアムを加えた。買付予定数は114万9524株で、下限は所有割合45.06%にあたる69万62株。上限は設けていない。

買付期間は2016年8月12日～9月26日まで。決済の開始日は9月30日。公開買付代理人はSMBC日興証券。