



パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス<7532>、日本アセットマーケティング<8922>をTOB



パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスは27日、東証マザーズ市場に上場している連結子会社の日本アセットマーケティングにTOB（株式公開買い付け）を実施すると発表した。パン・パシフィックは完全子会社と合わせて88.98%の日本アセットマーケティング株を保有している。

今回のTOBで、株式の非公開化を目指す。日本アセットマーケティングはTOBに賛同し、株主に応募を推奨している。

買付価格は1株当たり164円で、公表前営業日での終値109円に対して50.46%、3カ月平均株価で57.69%のプレミアムとなる。買付予定数は7851万3450株で、上下限は設けない。

買付代金は約128億7600万円。買付期間は2021年12月28日から2022年2月15日まで。公開買付代理人はSMBC日興証券。決済開始日は2022年2月21日。