



ラーメン店の倒産が急増するも「一刻魁堂」や「山小屋」などに回復の兆し



消費の回復が進んでいる海外の比率の高い、力の源ホールディングス<3561>などの大手ラーメン店が業績を伸ばす中、国内需要中心の中堅のラーメン店にも回復の兆しが見えてきた。

「一刻魁堂」などを運営するJBイレブン<3066>は、2024年3月期の営業損益が4期ぶりに黒字化する見通しのほか、「山小屋」などを運営するワイエスフード<3358>も2024年3月期に、9期ぶりの営業損益の黒字化を予想する。

2023年12月に上場したばかりの「京都北白川ラーメン魅力屋」を運営する魅力屋<5891>は、2023年12月期に80%近い営業増益を達成し、2024年12月期も2ケタに迫る営業増益を見込む。

ただ、東京商工リサーチによると、2023年のラーメン店の倒産（負債1000万円以上）件数は前年の2.1倍に急増し2009年以降では最多となるなど、国内のラーメン店を取り巻く環境は厳しい。

中堅ラーメン店はこのまま勢いに乗り復活を遂げることができるだろうか。

業績見通しを上方修正

JBイレブンは2024年2月9日に、業績見通しを上方修正し、営業利益を当初予想より4000万円多い、1億2700万円に引き上げた。

売上高は修正していないが、過去最高を更新する見込みという。この増収による利益率の改善や、コスト管理などの効果が現れ、利益が上振れした。

同社は2021年3月期に営業赤字に陥り、3期連続で水面下にあったが、期末までに2カ月を切った時点での上方修正だけに、ようやく浮上のめどがついたとあってよさそうだ。

2024/3は予想
ラーメン事業部門の利益が2倍に

ワイエスフードは、2024年3月期にわずか100万円だが、営業損益が黒字に転換する見通しだ。営業黒字は2015年3月期以来となる。

2024年3月期第3四半期時点で、主力のラーメン店運営とラーメン店のフランチャイズ運営などからなる外食事業の営業利益が、前年同期比2倍ほどの6900万円となるなど、回復の傾向が鮮明になっている。

同第3四半期の全社の営業利益は2600万円（前年同期は3700万円の赤字）に達しており、何とか黒字を確保できそうな状況にある。

2024/3は予想
キャンペーンや新規出店が業績を押し上げ

この両社と比較すると魅力屋は安定している。同社の2023年12月期の売上高は105億8300万円で、前年度より20.1%増えた。営業利益は6億7900万円で、前年度比78.3%の大幅増加となった。

焼きめし定食半額祭や生ビール祭、餃子半額祭などの販促キャンペーンを実施したほか、15店舗を新規出店（退店2店、フランチャイズへの移行3店）したことなどから、増収増益を達成できた。2024年12月期も基調に変化はなく、11.2%の増収、9.1%の営業増益を見込んでいる。

2024/12は予想、上場前の業績は非公開
ラーメン店の倒産、休廃業、解散が過去最高を更新

東京商工リサーチの調査では、2023年のラーメン店の倒産件数は45件で、2013年の42件を上回り、2009年以降では最多を更新した。

休廃業や解散も同様で、2023年は29件（前年度比31.8%増）で、2018年の23件を超え、2009年以降では最多となった。

国内のラーメン店は、小規模、零細規模の事業者が多く、食材費や光熱費、人件費などの上昇で採算が悪化しているものの、客離れのおそれから値上げが難しい状況にある。

同社では「今後も他店との差別化を図れない小、零細規模のラーメン店の淘汰は続くと思われる」としている。チェーン展開する中堅のラーメン店も、決して安泰ではなさそうだ。

文：M&A Online