



M&A Onlineリニューアルのお知らせ キャンペーンも展開



M&A

Onlineは5月9日にリニューアルしました。M&Aが広く認知された今、コンテンツの在り方を見直し、M&Aを深く知り、活用していただくために、一歩踏み込んだ記事を提供。目的の記事がすぐに探せるよう、デザインも刷新しています。「ここに来れば、M&Aの情報を見逃さない」「M&Aに関わるすべての人に役に立つ」、唯一無二のメディアを目指して参ります。

リニューアルのポイント

コンテンツは、後継者不在により社会課題となっている「事業承継」、M&Aが企業にもたらす手法としての「成長戦略」、新たなM&Aの旗手となる「スタートアップ」を中心とし、動画による経営者インタビューや事例ほか、体系的にM&Aを学ぶ記事なども提供していきます。

デザインはより見やすく、スッキリとしたものに。コンテンツの分類も見直してナビゲーションを刷新。欲しい情報に迷わずアクセスできるようにしました。上場企業のM&A（適時開示ベース）、大量保有、TOBを過去にさかのぼって参照できる「データベース」、業界・企業動向やM&A学習コンテンツを収納した「調べる・学ぶ」など、目的に合わせてアクセスできます。

Amazonギフト券が抽選で当たるキャンペーンも

リニューアルに伴い、新規会員登録キャンペーンを実施します。抽選で50名様に、Amazonギフト券1000円分をプレゼント！ 詳細は、下記のキャンペーンサイトをご覧ください。

Amazonギフト券を抽選で50名様にプレゼント・応募ページはこちら