



【今週のピックアップ】桜満開。飲料、食品、外食業界のM&Aも花盛り？



春到来。花見や新生活スタートなどで集まって飲食する機会も多い。しかし、その席に並ぶお酒や食べ物、選んだお店がどのような戦略でM&Aを行い事業をのばしてきたのか。ふと思いを巡らせてみたい。

【アサヒグループホールディングス】欧州ビール事業4社大型買収までの布石

【コロワイド】市場縮小もM&Aにより成長軌道へ

【関連記事】

- ・【ワタミ】介護事業撤退もリスク分散のM&Aで復活か？ 今後注目
- ・【ゼンショーホールディングス】アグレッシブなM&Aで年商5000億企業へ
- ・【M&Aインサイト】ワタミの企業力分析
- ・日本のM&A。その潮流を問うー早稲田大学・宮島英昭教授インタビュー（前編）

【関連ニュース】

- ・フジオフードシステム<2752>、はらドーナッツを子会社化
- ・エー・ピーカンパニー<3175>、米国の日本食レストランを譲受
- ・アスラポート・ダイニング<3069>、フジタコーポレーション<3370>と業務・資本提携
- ・ワタミ<7522>と精米卸販売会社、資本業務提携
- ・ダイドードリンコ<2590>、トルコの飲料製造会社3社を子会社化
- ・日本たばこ産業<2914>、飲料自販機オペレーター事業子会社と飲料ブランドを譲渡へ

まとめ：M&A Online編集部

