



デジタル・アドバタイジング・コンソーシアムがスパイア<4309>株式の変更報告書を提出（保有減少）



スパイア<4309>について、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアムが11月8日付で財務局に変更報告書（5%ルール報告書）を提出した。

報告書によると、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアムのスパイア株式保有比率は、55.85%と0.54%減少した。

報告義務発生日は、2011年10月31日。