



デジタル・アドバタイジング・コンソーシアムがngi group<2497>株式の大量保有報告書を提出



ngi group<2497>について、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアムが3月14日付で財務局に大量保有報告書（5%ルール報告書）を新規提出した。

提出理由は「提携関係構築のため。

なお、提出者は発行者との間で、平成24年2月14日付で資本・業務提携契約書（以下「本資本業務提携契約」といいます。）を締結しており、本資本業務提携契約において、①提出者が平成24年2月15日付で開始した発行者の株券等に対する公開買付け（以下「本公開買付け」といいます。）が成立した場合に、発行者は、平成24年6月以降に開催予定の各定時株主総会において、発行者の取締役候補者の過半数（但し、提出者の発行者株式所有割合（提出者が所有する発行者の株式の数が、発行者の発行済株式総数に発行者の発行する新株予約権、新株予約権付社債その他発行者の株式の発行又は付与を受ける権利の目的となる株式の数を加えた数に占める割合をいいます。以下同じです。）が50%を上回る場合は、提出者及び発行者で協議の上、過半数又は半数以下で提出者が指定する数）を提出者が指名する者とする取締役選任議案を上程し、同株主総会において議案が可決されるように必要な行為を行うこと、②発行者は、発行者の取締役の過半数が、提出者が指名する取締役でない限り、提出者の発行者株式所有割合を希釈化させるおそれのある行為（組織再編による場合を含みます。）、」によるもの。

報告書によると、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアムのngi group株式保有比率は、43.92%と新たに5%を超えたことが判明した。

報告義務発生日は、2012年3月13日。