



デジタル・アドバタイジング・コンソーシアムがスパイア<4309>株式の変更報告書を提出（保有減少）



スパイア<4309>について、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアムが10月5日付で財務局に変更報告書（5%ルール報告書）を提出した。

提出理由は「単体株券等保有割合の1%以上の増加および共同保有者の減少」によるもの。

報告書によると、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアムのスパイア株式保有比率は、55.81%と0.04%減少した。

報告義務発生日は、2012年10月1日。