



デジタル・アドバタイジング・コンソーシアムがユナイテッド<2497>株式の変更報告書を提出（買い増し）



ユナイテッド<2497>について、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアムが2月28日付で財務局に変更報告書（5%ルール報告書）を提出了。

提出理由は「株券等保有割合の1%以上の増加および共同保有者の増加」によるもの。

報告書によると、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアムのユナイテッド株式保有比率は、48.23%と4.31%買い増しました。

報告義務発生日は、2012年12月30日。