



三井住友トラスト・アセットマネジメントがネットマーケティング<6175>株式の変更報告書を提出（買い増し）



東証1部のネットマーケティング<6175>について、三井住友トラスト・アセットマネジメントが2月20日付で財務局に変更報告書（5%ルール報告書）を提出した。

提出理由は「株券等保有割合が1%以上増加」によるもの。

報告書によると、三井住友トラスト・アセットマネジメントのネットマーケティング株式保有比率は、7.81%と1.48%買い増しした。

報告義務発生日は、2020年2月14日。