



野村證券がネットマーケティング<6175>株式の変更報告書を提出（ 買い増し）



ネットマーケティング<6175>について、野村證券が2月22日付で財務局に変更報告書（5%ルール報告書）を提出した。

提出理由は「・株券等保有割合の1%以上の増加」によるもの。

報告書によると、野村證券のネットマーケティング株式保有比率は、11.98%と4.20%買い増しした。

報告義務発生日は、2021年2月15日。