



野村證券がネットマーケティング<6175>株式の変更報告書を提出（保有減少）



ネットマーケティング<6175>について、野村證券が2月24日付で財務局に変更報告書（5%ルール報告書）を提出した。

提出理由は「・株券等保有割合の1%以上の減少・1%以上の重要な契約の締結または変更」によるもの。

報告書によると、野村證券のネットマーケティング株式保有比率は、7.71%と4.27%減少した。

報告義務発生日は、2021年2月17日。