



三井住友トラスト・アセットマネジメントがネットマーケティング<6175>株式の変更報告書を提出（買い増し）



ネットマーケティング<6175>について、三井住友トラスト・アセットマネジメントが4月13日付で財務局に変更報告書（5%ルール報告書）を提出了。

提出理由は「担保契約等重要な契約の変更」によるもの。

報告書によると、三井住友トラスト・アセットマネジメントのネットマーケティング株式保有比率は、11.54%と0.20%買い増しました。

報告義務発生日は、2022年4月7日。