



デジタル・アドバタイジング・コンソーシアムがメンバーズ＜2130＞ 株式の変更報告書を提出（保有減少）



東証プライムのメンバーズ＜2130＞について、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアムが7月29日付で財務局に変更報告書（5%ルール報告書）を提出した。

提出理由は「株券等保有割合の1%以上の減少」によるもの。

報告書によると、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアムのメンバーズ株式保有比率は、15.36%と1.06%減少した。

報告義務発生日は、2022年7月28日。