



三井住友トラスト・アセットマネジメントがネットマーケティング<6175>株式の変更報告書を提出（保有減少）



ネットマーケティング<6175>について、三井住友トラスト・アセットマネジメントが9月6日付で財務局に変更報告書（5%ルール報告書）を提出した。

提出理由は「株券等保有割合が1%以上減少」によるもの。

報告書によると、三井住友トラスト・アセットマネジメントのネットマーケティング株式保有比率は、2.90%と2.51%減少した。

報告義務発生日は、2022年8月31日。