



長野 貴浩がネットマーケティング<6175>株式の変更報告書を提出（買い増し）



ネットマーケティング<6175>について、長野
貴浩が9月30日付で財務局に変更報告書（5%ルール報告書）を提出した。

提出理由は「共同保有者の追加提出者1の単体保有割合が1%以上減少したため株券等保有割合が1%以上増加したため」によるもの。

報告書によると、長野
貴浩のネットマーケティング株式保有比率は、90.33%と66.70%買い増しした。

報告義務発生日は、2022年9月26日。